



Franz Steiner Verlag

Moritz Isenmann (Hg.)
Merkantilismus
Wiederaufnahme einer Debatte

2014.
289 Seiten mit 4 Abbildungen.
Kartoniert.
€ 52,-
📖 978-3-515-10857-7
@ 978-3-515-10858-4



Jetzt auf unserer Homepage bestellen:
www.steiner-verlag.de

Moritz Isenmann (Hg.)

Merkantilismus

Wiederaufnahme einer Debatte

Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte – Beiheft 228

Wie wird ein Land wohlhabend und mächtig? Wie kann ein Gemeinwesen dafür sorgen, dass ein möglichst großer Teil seiner Bevölkerung über eine Beschäftigung und ein Auskommen verfügt? Muss man dafür steuernd in die Wirtschaft eingreifen, und – wenn ja – auf welche Weise? Die Antworten, die Regierende, Verwalter und Publizisten im Europa der Frühen Neuzeit auf diese auch heute noch zentralen Fragen gegeben haben, werden von Historikern und Ökonomen meist unter dem Stichwort „Merkantilismus“ geführt. Doch hat der Begriff seit seiner Entstehung auch immer wieder Kritik hervorgerufen und Diskussionen über seine Reichweite und Eignung ausgelöst. Nachdem es seit den 1970er Jahren eher still um den „Merkantilismus“ geworden war, ist im Zuge der aktuellen Wirtschaftskrise auch die Debatte über frühneuzeitliche Wirtschaftspolitik und -theorie neu entbrannt. Welche Hauptmerkmale können ihnen zugeschrieben werden, welche Ziele verfolgten sie? Ist der Begriff „Merkantilismus“ sinnvoll oder irreführend? Die in diesem Band versammelten Beiträge beleuchten und diskutieren diese Fragen aus unterschiedlichen Perspektiven – von der Ideen- über die Wirtschafts- bis hin zur Verfassungsgeschichte.

Aus dem Inhalt

L. MAGNUSSON: Is Mercantilism a Useful Concept Still? | P. R. RÖSSNER: Money in the German Empire, c. 1500–1800 | T. SIMON: Zur Tragfähigkeit des Merkantilismusbegriffs und seiner Abgrenzung zum deutschen „Kameralismus“ | J.-Y. GRENIER: Échange et marchés dans le mercantilisme anglais et français (XVIIe–XVIIIe siècle) | W. REINHARD: Zur anthropologischen Kritik der ökonomischen Vernunft | L. FONTAINE: L'histoire économique et le marché comme enjeux sociaux. Dialogue avec Wolfgang Reinhard | M. ISENMANN: War Colbert ein „Merkantilist“? | G. ROMMELSE / R. DOWNING: Anglo-Dutch Mercantile Rivalry, 1585–1688 | B. NOLTE: Zölle und Akzise im friderizianischen Preußen. Intention und Durchsetzung staatlicher Merkantilpolitik | J. HOOK: Le monde marchand face au défi colbertien. Le cas des marchands de Rouen | J. T. TAKEDA: Silk, Calico and Immigration in Marseille. French Mercantilism and the Early Modern Mediterranean | G. GARNER: Le mercantilisme: un faux ami? L'économie entre discours, politique et pratiques (Allemagne, 1750–1820)

Franz Steiner Verlag

