



## Franz Steiner Verlag

Petra Grimm / Oliver Zöllner (Hg.)  
**Ökonomisierung der Wertesysteme**  
Der Geist der Effizienz im mediatisierten Alltag

2015.  
143 Seiten mit 6 Abbildungen.  
Kartoniert.

€ 34,-

ISBN 978-3-515-11078-5

@ 978-3-515-11080-8



Jetzt auf unserer Homepage bestellen:  
[www.steiner-verlag.de](http://www.steiner-verlag.de)

Petra Grimm / Oliver Zöllner (Hg.)

## Ökonomisierung der Wertesysteme

Der Geist der Effizienz im mediatisierten Alltag

Medienethik – Band 14

Die Rede von der „Ökonomisierung“ ist eines der großen Leitnarrative der Gegenwart. Zu beobachten ist eine Vermarktlichung bzw. Kommodifizierung vieler zentraler Lebensbereiche. In der Politik, in den Medien, in Bildung, Wissenschaft und Kultur werden Effizienzkriterien postuliert und oft als „alternativlos“ verstanden. Der Glaube an eine unsichtbare Hand des Marktes ist geradezu ein Dogma geworden: Statistiken, Rankings und Evaluationen geraten zu öffentlichen und vielfach mediatisierten Leitwährungen. Menschen sollen sich so verhalten, dass sie besser und reibungsloser funktionieren. Wie kann der Mensch unter den Bedingungen solcher Handlungsmuster ein gelingendes Leben führen? Welche Maximen der individuellen Lebensführung sind der Gesellschaft, der Sozialität zuträglich? Wie kann im Kontext der Ökonomisierung eine neue Werteethik aussehen?

Das XII. HdM-Symposium zur Medienethik an der Hochschule der Medien in Stuttgart verfolgte das Thema *Ökonomisierung der Wertesysteme – Der Geist der Effizienz im mediatisierten Alltag*. Die in diesem Band präsentierten Beiträge, ergänzt um zusätzliche Aufsätze, bieten einen Überblick über den Forschungsstand und Fallstudien zur Ökonomisierung aus mehreren disziplinären Perspektiven.

### Aus dem Inhalt

OLIVER ZÖLLNER: Was ist eine Ökonomisierung der Wertesysteme? Gibt es einen Geist der Effizienz im mediatisierten Alltag? Einleitende Bemerkungen zum Thema des Buches → *Grundlagen*: MATTHIAS KARMAVIN / LARISSA KRÄINER: Ökonomisierung als medienethische Herausforderung – Potentiale der prozessethischen Entscheidungsfindung im Stakeholderdialog | MATTHIAS RATH: Ökonomische Paradigmen im Social Web? | PETER VOSS: Ökonomisierung, Macht und Medienmoral – zur Entautorisierung von Politik und Medien | SVENJA FLASSPÖHLER: Der grenzenlose Mensch. Über das Verschwinden des Schmerzes | PETER ZUDEIK: Der Mensch ist nun mal so – Ökonomie und Gerechtigkeitsdiskurs → *Fallstudien*: MATHIAS BINSWANGER: Sinnlose Wettbewerbe in der Wissenschaft | MATTAN SHACHAK: The Commodification of the Self: The Case of Life Coaching | KAI ERIK TROST: Mediatisierte Freundschaft – ökonomisierte Freundschaft? Empirische Aspekte zur Freundschaft Jugendlicher auf Facebook

Franz Steiner Verlag

