



Franz Steiner Verlag

Clemens Wischermann /
Katja Patzel-Mattern / Martin Lutz /
Thilo Jungkind (Hg.)
**Studienbuch institutionelle Wirtschafts-
und Unternehmensgeschichte**

2015.
292 Seiten mit 3 Abbildungen.
Kartoniert.
€ 26,-
📖 978-3-515-11122-5
@ 978-3-515-11123-2



Jetzt auf unserer Homepage bestellen:
www.steiner-verlag.de

**Clemens Wischermann / Katja Patzel-Mattern /
Martin Lutz / Thilo Jungkind (Hg.)**

Studienbuch institutionelle Wirtschafts- und Unternehmens- geschichte

Perspektiven der Wirtschaftsgeschichte - Band 6

Das Studienbuch zeigt die Herangehensweise und Potenziale einer theoriegeleiteten Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte: Anhand konkreter Fall- und Quellenbeispiele legen die Autorinnen und Autoren dar, was theoretische Konzepte wie die Institutionentheorie für die Entwicklung von Thesen, die Auswahl und die Interpretation der Quellen leisten können – und welche neuen, interdisziplinären Perspektiven sie auf die Wirtschaftsgeschichte zu eröffnen vermögen. Welche Ansätze werden in der Praxis bereits angewandt, welche stehen aktuell zur Diskussion? Wie lassen sich Forschungskonzepte anderer Disziplinen auf die (wirtschafts-)historische Arbeit übertragen? Welchen Einfluss hat das auf die erzielten Ergebnisse? Dieser Band zeigt Möglichkeiten und diskutiert Grenzen. Er leistet damit einen Beitrag zur Debatte über die Nutzung und den Nutzen von Theorien in der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte und bietet einen einmaligen Ausgangspunkt für alle, die sich über die praktische Anwendung theoretischer Konzepte informieren möchten. Das Studienbuch richtet sich daher ausdrücklich auch an fortgeschrittene Studierende im Bachelor- und Masterstudium sowie an Promovierende.

Aus dem Inhalt

T. JUNGKIND: Grundelemente institutionalistischer Theorie | C. WISCHERMANN: Neue Institutionenökonomik | T. JUNGKIND: Neoinstitutionalismus | T. JUNGKIND: Theoretische Anschlussmöglichkeiten | M. LUTZ: Akteurszentrierter Institutionalismus | C. WISCHERMANN: Varieties of Capitalism-Ansatz | R. LIMBACH: Soziale Netzwerke | K. PATZEL-MATTERN: Intersektionalität | S. SCHÜRMANN: Akteur-Netzwerk-Theorie | S. SCHÜRMANN: Empirische Anwendungen | M. LUTZ: Präferenzen | A. FRANZ: Felder | K. PATZEL-MATTERN: Differenzkategorien | S. SCHÜRMANN: Materialität | D. WILHELM: Kommunikation | R. LIMBACH: Netzwerke | C. WISCHERMANN: Kultur: Unternehmenskultur des Medienkonzerns Bertelsmann in den 1970/80er-Jahren | C. LUBINSKI: Kapitalismusformen | S. SCHÜRMANN: Visualität | T. JUNGKIND: Pfadabhängigkeiten und Brüche | A. MÜLLER: Transformation | K. PATZEL-MATTERN: Krisen und Unfälle | A. MÜLLER: Innovation | T. JUNGKIND / M. LUTZ / K. PATZEL-MATTERN / C. WISCHERMANN: Konturen einer erweiterten institutionellen Theorie der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte → Glossar theoretischer Fachbegriffe

Franz Steiner Verlag

