



Ute Engelen / Michael Matheus (Hg.)

Regionale Produzenten oder Global Player?

Zur Internationalisierung der Wirtschaft
im 19. und 20. Jahrhundert

GESCHICHTLICHE LANDESKUNDE – BAND 74

DIE HERAUSGEBER

Ute Engelen ist seit 2012 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Geschichtliche Landeskunde an der Universität Mainz (IGL) und leitet seit 2015 auch das Stadthistorische Museum Mainz.

Michael Matheus war von 1994 bis 2003 und ist seit 2012 wieder Professor für Mittlere/Neuere und Vergleichende Landesgeschichte an der Universität Mainz sowie Leiter des Arbeitsbereichs III. Von 1994 bis 2003 und seit 2013 ist er erster Vorsitzender und Direktor des IGL. Von 2002 bis 2012 leitete er als Direktor das DHI Rom.

Der bislang wenig erforschten Wirtschaftsgeschichte des rheinland-pfälzischen Raums widmen sich die Autorinnen und Autoren dieses Bandes. Im Fokus steht die Internationalisierung von Industrieunternehmen im 19. und 20. Jahrhundert: Inwiefern sind die allgemein zu beobachtenden wirtschaftlichen Wellenbewegungen, wie eine De-Globalisierung ab 1914, auch in den Betrieben des heutigen Rheinland-Pfalz nachzuweisen?

Um das herauszufinden, werden Unternehmen aus den Bereichen Keramik (Blumentopffabrik Spang/Richard-Ginori), Glas (SCHOTT/Saint-Gobain), Schaumwein (Kupferberg/Moët & Chandon), Chemie (Werner & Mertz/niederrheinische Chemiehersteller) sowie Leder (Cornelius Heyl/Freudenberg) untersucht und mit anderen Regionen und Ländern verglichen. Von besonderem Interesse sind dabei der Export von Produkten, der Aufbau von Handels- und Produktionsfilialen im Ausland sowie zum Teil der Einsatz ausländischer Arbeitnehmer. Der Band leistet damit nicht nur einen Beitrag zur rheinland-pfälzischen, sondern auch zur internationalen Wirtschaftsgeschichte.

MIT BEITRÄGEN VON

Ute Engelen & Michael Matheus, Bärbel Bollinger-Spang, Cinzia Capalbo & Pia Toscano, Jürgen Steiner, Jean-Pierre Daviet, Matthias Dietz-Lensen, Yves Tesson, Ute Engelen, Stefanie van de Kerkhof, Gerold Bönnen, Michael Horchler

2018

143 Seiten mit 9 Farb- und
23 s/w-Fotos sowie 14 Farb-
und 8 s/w-Abbildungen

€ 42,-

978-3-515-11916-0 **GEBUNDEN**



Franz Steiner
Verlag

Hier bestellen:
www.steiner-verlag.de