



Markus A. Denzel / Mark Häberlein (Hg.)

Annales Mercaturae

Jahrbuch für internationale Handelsgeschichte
Yearbook for the History of International Trade and Commerce

BAND 3 (2017)

DIE HERAUSGEBER

Markus A. Denzel ist seit 2002 Ordinarius für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte an der Universität Leipzig.

Mark Häberlein ist seit 2004 Inhaber des Lehrstuhls für Neuere Geschichte unter Einbeziehung der Landesgeschichte an der Universität Bamberg.

Das Jahrbuch *Annales Mercaturae* bietet ein internationales Forum für handelsgeschichtliche Forschungen. Der Begriff des Handels wird dabei bewusst weit gefasst und schließt neben klassischen wirtschaftsgeschichtlichen Themen auch herrschafts-, rechts-, sozial- und kommunikationsgeschichtliche Fragestellungen und Methoden mit ein.

Die Beiträge dieser Ausgabe thematisieren kaufmännisches Handeln, von einem kastilischen Handelsherren in Middelburg im frühen 16. Jahrhundert über Mailänder Kaufleute in Cádiz im 18. Jahrhundert bis hin zu dem armenischen Handelsherren und Diplomaten Gregorio Agdollo in sächsischen Diensten im Augusteischen Zeitalter. Eine Betrachtung der kommerziellen Aspekte der Amerikanischen Revolution ermöglicht darüber hinaus eine Analyse der Neugestaltung des atlantischen Wirtschaftsraums im letzten Viertel des 18. Jahrhunderts. Weitere Aufsätze behandeln die Zirkulation der Penny-Münze im England des späten 10. bis frühen 12. Jahrhunderts sowie die Nördlinger Messen und ihre Rechtsgrundlagen, ergänzt durch einen Bericht über die Jahrestagung des Arbeitskreises für spätmittelalterliche Wirtschaftsgeschichte.

MIT BEITRÄGEN VON

Hirokazu Tsurushima, Marco Veronesi, Fco. Javier Goicolea Julián, Klemens Kaps, Evelyn Korsch, Hermann Wellenreuther, Ulla Kypta

2018

170 Seiten mit 7 s/w-Abbildungen
und 13 Tabellen

Einzelband: € 44,-

Abonnement 2017: € 39,60

978-3-515-12043-2 KARTONIERT

978-3-515-12044-9 E-BOOK



Franz Steiner
Verlag

Hier bestellen:
www.steiner-verlag.de