



Rabea Limbach

Die Briefkopierbücher der Speyerer Handelshäuser Joh. Hein. Scharpff und Lichtenberger & Co. (1815–1840)

Handeln in institutioneller Unsicherheit

PERSPEKTIVEN DER WIRTSCHAFTSGESCHICHTE – BAND 7

DIE AUTORIN

Rabea Limbach studierte Soziologie, Erziehungswissenschaft und Geschichte in Koblenz und Heidelberg. Promotion im Bereich der Wirtschafts- und Sozialgeschichte an der Universität Heidelberg zu Handlungspraktiken vorindustrieller Tabak- und Weinhändler in der Pfalz. Anschließend Volontariat und Tätigkeit als Dokumentationsredakteurin beim SWR in Baden-Baden. Ihre Interessenschwerpunkte liegen neben der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte im Bereich der Rundfunk- und Filmgeschichte.

Die Studie zu den Speyerer Tabak- und Weinhandelshäusern *Joh. Hein. Scharpff* und *Lichtenberger & Co.* leistet einen wichtigen Beitrag zur Erforschung von Unternehmen und Unternehmertum vor dem Durchbruch der Industrialisierung in Deutschland. Johann Heinrich Scharpff und Philipp Markus Lichtenberger waren agile Unternehmer, die angesichts des sich auflösenden Zunftsystems, defizitärer Wirtschaftsgesetzgebungen und vormoderner, kleinräumiger Marktstrukturen über Jahrzehnte in der Lage waren, überregionale Unternehmungen zu entwickeln und zu verstetigen. Vor dem Hintergrund des sich laufend verändernden Institutionengefüges zur Zeit des Deutschen Bundes fragt Rabea Limbach nach den Handlungsspielräumen und Strategien der beiden Unternehmer. Im Fokus stehen dabei die alltäglichen Kommunikationsprozesse und Wirtschaftspraktiken des frühen 19. Jahrhunderts. Für ihre Untersuchung erschließt Limbach eine in der Forschung bislang kaum beachtete Quellengattung: die über Jahrzehnte geführten Briefkopierbücher aus den Kaufmannskontoren, in denen ökonomischer Alltagsschriftverkehr dokumentiert wurde.

AUS DEM INHALT

Das Kontor als ‚Schaltzentrale‘ unternehmerischen Handelns | Die Protagonisten der Studie | Raum und Praxis der Geschäftskorrespondenz | Akteurskonzepte im Schriftverkehr | Die Geschäftstätigkeit in der Korrespondenz | Fazit: Neue Perspektiven auf Unternehmen des frühen 19. Jahrhunderts | Quellen- und Literaturverzeichnis | Register

2018

346 Seiten mit 10 s/w-Abbildungen

€ 58,-

978-3-515-12047-0 **KARTONIERT**

978-3-515-12051-7 **E-BOOK**



Franz Steiner
Verlag

Hier bestellen:
www.steiner-verlag.de