



Rafał Matuszewski

## Räume der Reputation

Zur bürgerlichen Kommunikation  
im Athen des 4. Jahrhunderts v. Chr.

### HISTORIA – EINZELSCHRIFT 257

#### DER AUTOR

Rafał Matuszewski ist Universitätsassistent für Alte Geschichte und Altertumskunde am Fachbereich Altertumswissenschaften der Universität Salzburg. Er studierte Geschichte, Klassische Philologie und Kulturwissenschaft in Warschau, Alte Geschichte und Klassische Archäologie in Göttingen und promovierte in Alter Geschichte in Heidelberg. Sein hauptsächliches Forschungsinteresse gilt der historischen Anthropologie der griechischen Antike und der Religionsgeschichte des antiken Mittelmeerraums.

Dass sich Reputation und Anerkennung in vormodernen Gesellschaften, darunter im spätklassischen Athen, über Kommunikation in der Öffentlichkeit konstituierten, gilt als unbestritten. Wie wirkten sich aber Präsenz und Agieren in bestimmten Räumen, etwa auf der Straße oder der Agora, auf die Reputation der Athener aus? Welche Strategien setzten sie beim öffentlichen Auftreten ein und über welche Medien erfolgte die bürgerliche Kommunikation? Wie strukturierten Räume das Handeln der athenischen Bürger und inwiefern prägten soziale Normen ihr Alltagsverhalten?

Antworten auf diese Fragen findet Rafał Matuszewski im athenischen Stadtbild: von den Straßen und Wegen, über die Agora, Bäder, Walkereien, Bordelle, Gymnasien und Palästre bis hin zu den Läden der Barbieri, Parfümhersteller, Schuhmacher und den Tischen der Bankiers, aber auch in Hotels, Wirtshäusern und Spielhäusern. Darüber hinaus nimmt er gesellschaftliche Verhaltensnormen und Kommunikationsmedien der Athener in den Blick und zeigt, wie Räumlichkeit, Normativität und Sozialität im spätklassischen Athen miteinander verschränkt waren. So entwirft Matuszewski ein anschauliches Bild der Lebenswelt athenischer Bürger im 4. Jh. v. Chr.

#### AUS DEM INHALT

Vorwort | Einleitung | Rolle und Wahrnehmung von öffentlichen Interaktionsräumen | Zwischenfazit | Normierung des öffentlichen Auftretens: Der Körper als Kommunikationsmedium | Selbstinszenierung in der Öffentlichkeit: Artefakte als Kommunikationsmedien | Die Macht der PHEME. Zur Bedeutung von Reputation und Anerkennung | Literaturverzeichnis | Indices | Register

2019

375 Seiten mit 4 s/w-Abbildungen

€ 66,-

978-3-515-12233-7 **GEBUNDEN**

978-3-515-12249-8 **E-BOOK**



Franz Steiner  
Verlag

Hier bestellen:  
[www.steiner-verlag.de](http://www.steiner-verlag.de)