

Annales Mercaturae

Band 5 · 2019

Franz Steiner Verlag

Jahrbuch für internationale
Handelsgeschichte
Yearbook for the History
of International Trade and Commerce

HERAUSGEGEBEN VON / EDITED BY
Markus A. Denzel
Mark Häberlein

BEIRAT / ADVISORY BOARD

Erik Aerts

Anja Amend-Traut

Wim Blockmans

Andrea Bonoldi

Hilario Casado Alonso

Murat Çizakça

Gerhard Fouquet

Gabriel Imboden

Eberhard Isenmann

Olga Katsiardi-Hering

Dariusz Kolodziejczyk

Claudio Marsilio

Bogdan Murgescu

Michael North

Jari Ojala

Pierrick Pourchasse

Peter Rauscher

Reinhold Reith

Philipp R. Rössner

Petra Schulte

Toshiaki Tamaki

Viktor Nikolaevich

Zakharov

Markus A. Denzel / Mark Häberlein (Hg.)

Annales Mercaturae

5 (2019)

2020. 190 Seiten mit 7 Farb-, 2 s/w-Abbildungen und
3 Tabellen

€ 47,-

978-3-515-12735-6 KARTONIERT

978-3-515-12748-6 E-BOOK

Das Jahrbuch *Annales Mercaturae* bietet ein internationales Forum für handelsgeschichtliche Forschungen. Der Begriff des Handels wird dabei bewusst weit gefasst und schließt neben klassischen wirtschaftsgeschichtlichen Themen auch herrschafts-, rechts-, sozial- und kommunikationsgeschichtliche Fragestellungen und Methoden mit ein.

Diese Ausgabe eröffnet ein grundlegender, enzyklopädischer Forschungsüberblick über die Stadt und ihren Handel. Ein Aufsatz bietet einen methodisch innovativen Zugang zur Handels- und Preisgeschichte von Getreide als dem wichtigsten vorindustriellen Nahrungsmittel in Europa. Zwei Beiträge behandeln zentrale Kernbereiche der unternehmerischen Praxis des 16. Jahrhunderts, zum einen die komplexe Buchhaltung der international agierenden Fugger-Unternehmung und zum anderen die Monopolfrage am Beispiel des Pfefferhandels. Abgerundet wird das Heft durch Tagungsberichte aus der Historischen Resilienz-Forschung und dem Arbeitskreis für spätmittelalterliche Wirtschaftsgeschichte.

MIT BEITRÄGEN VON

Eberhard Isenmann, Chantal Camenisch, Markus Berger, Mechthild Isenmann, Eileen Bergmann & Tim Seeger, Ulla Kypta

DIE HERAUSGEBER

Markus A. Denzel, seit 2002 Ordinarius für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte an der Universität Leipzig. Forschungsschwerpunkte: Internationale Handels- und Finanzgeschichte der vorindustriellen Zeit, Messen-, Banken- und Börsengeschichte vor 1914.

Mark Häberlein ist seit 2004 Inhaber des Lehrstuhls für Neuere Geschichte unter Einbeziehung der Landesgeschichte an der Universität Bamberg. Arbeitsschwerpunkten: Handels- und Migrationsgeschichte der Frühen Neuzeit, die Geschichte städtischer Eliten und die Kolonialgeschichte Nordamerikas.



Franz Steiner
Verlag

Hier bestellen:
service@steiner-verlag.de