

INHALT

1	EINLEITUNG	11
1.1	Thema, Fragestellung und methodische Grundlagen.....	11
1.2	Forschungsstand und Quellenbasis	14
1.3	Aufbau der Arbeit	16
2	DIE FORSCHUNGSDISKUSSION ZUM WIRTSCHAFTLICHEN STRUKTURWANDEL	17
2.1	Erste Vorbemerkung: Strukturwandel und Industriemuseumsbewegung.....	17
2.2	Zweite Vorbemerkung: Statistische Basis und zeitgenössische Krisenstimmung	18
2.3	Frühe Interpretationen: Sektoraler Wandel	22
2.4	Zeitgenössische Deutungen: Deindustrialisierung.....	23
2.5	Aktuelle Debatten.....	27
2.5.1	Globalisierung.....	27
2.5.2	Strukturwandel-Debatte in Deutschland.....	29
2.5.3	Varieties of Capitalism / Vergleich von Produktionsregimen	32
2.6	Fazit	36
3	DAS INDUSTRIEMUSEUM –CHARAKTERISTIKA UND GESCHICHTE EINES NEUEN MUSEUMSTYPS	39
3.1	Die Entdeckung der Industrie als kulturelles Erbe.....	39
3.1.1	Einordnung	39
3.1.2	Industriearchäologie: Pionierland Großbritannien.....	40
3.1.3	Internationale Verbreitung der Industriearchäologie	42
3.1.4	Industriekultur als „deutscher Sonderweg“	45
3.1.5	Statistiken und Definitionsansätze zum Typus Industriemuseum	49
3.2	Vorläufer und Alternativen: Technik-, Sozial- und Firmenmuseen ..	53
3.2.1	Deutsches Museum	53
3.2.2	Deutsches Bergbau-Museum Bochum	56
3.2.3	Deutsches Technikmuseum Berlin.....	57
3.2.4	Sozialmuseen / Arbeitsschutzausstellungen	60
3.2.5	Firmenmuseen.....	61
3.3	Pioniere: Rüsselsheimer Museum und Ruhrlandmuseum.....	62
3.4	Initiativen für Industriedenkmalschutz: Westfälisches und Rheinisches Industriemuseum	66
3.5	Basisarbeit: Museum der Arbeit in Hamburg	67

3.6	Grenzfall: Museum für Technik und Arbeit in Mannheim.....	69
3.7	Industriekultur als erfolgreicher Marketingbegriff	69
3.8	Museen der Arbeit nach dem Ende des „Arbeiterstaates“	71
3.9	Industriemuseen als internationales Phänomen	74
3.9.1	Großbritannien	74
3.9.2	Frankreich.....	76
3.9.3	USA.....	77
3.10	Aktuelle Tendenzen: Geplante Industriemuseen und Industriekultur jenseits des Museums	79
3.11	Fazit	80
4	EINZELUNTERSUCHUNGEN	83
4.1	Theoretische und methodische Grundlagen.....	83
4.1.1	Museumstheorie und eigene Ansprüche.....	83
4.1.2	Methodische Grundlagen.....	86
4.2	Westfälisches Industriemuseum / Zeche Zollern II/IV	92
4.2.1	Dimensionen des Museums	92
4.2.2	Gründungsgeschichte –politische Dimension.....	93
4.2.2.1	Vorgeschichte	93
4.2.2.2	Gründungsbeschluss und Konzeptentwicklung	97
4.2.3	Ausstellungsinhalte –wissenschaftliche Dimension	100
4.2.4	Denkmalnutzung und Ausstellungsgestaltung – ästhetische Dimension	106
4.2.5	Zusammenfassung	108
4.3	Landesmuseum für Technik und Arbeit in Mannheim	109
4.3.1	Dimensionen des Museums	109
4.3.2	Gründungsgeschichte –politische Dimension.....	111
4.3.2.1	Übersicht zu den Gründungsschritten	111
4.3.2.2	Vorgeschichte	114
4.3.2.3	Gründungsbeschluss und Konzeptentwicklung	119
4.3.2.4	Fazit.....	122
4.3.3	Ausstellungsinhalte –wissenschaftliche Dimension	124
4.3.4	Museumsarchitektur und Ausstellungsgestaltung – ästhetische Dimension	133
4.3.5	Zusammenfassung	137
4.4	Sächsisches Industriemuseum / Industriemuseum Chemnitz	138
4.4.1	Dimensionen des Museum.....	138
4.4.2	Gründungsgeschichte –politische Dimension.....	140
4.4.2.1	Vorgeschichte	140
4.4.2.2	Gründungsbeschluss und Konzeptentwicklung	146
4.4.3	Ausstellungsinhalte –wissenschaftliche Dimension	150
4.4.4	Denkmalnutzung und Ausstellungsgestaltung – ästhetische Dimension	158
4.4.5	Zusammenfassung	162

5	FAZIT UND AUSBLICK.....	163
6	QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS	171
6.1	Quellen	171
6.1.1	Ungedruckte Quellen.....	171
6.1.2	Gedruckte Quellen	171
6.2	Literatur	172
6.3	Bildnachweis.....	183