

Inhalt

Vorwort 7

1. Kulturgeschichte & Kulturanthropologie

Allan Peterkin: Tausend Bärte. Zur Kulturgeschichte
des Bartes im 20. und 21. Jahrhundert in Nordamerika
und Europa 11

Joseph Imorde: Requisit des Widerstands, Zierde der
Krieger. Zur Kultur, Politik und Mediatisierung
des deutschen Bartes im langen 19. Jahrhundert 25

Alexander Schwinghammer: Gestalten, Inszenieren
und Gewinnen. Eine Annäherung an Bartclubs
und ihre Meisterschaften 49

2. Mode & Gender

Mahret Kupka: »Wann ist ein Mann ein Mann?«
Der Bart in Mode und Werbung als Ausdruck
männlicher Sehnsucht nach Initiation 65

Stephan Fürstenberg: Die Unerträglichkeit
des Frauenbartes 85

3. Politik & Wirtschaft

Jan Füchtjohann: Razor Business. Der Kapitalismus
als Wachstumsbremse 103

Benedikt Sarreiter: Das Monster unter meiner Nase.
Selbstversuch mit Hitlerbart 115

4. Popmusik & Klassik

Jörg Scheller: Avantbart. Eine frisierte Geschichte
des Vollbarts in der Popmusik und in ihren Nischen 127
Jan Kopp: Noten mit und ohne Bart. 167

5. Kunst & Comic

Beat Wyss: Die kurze, aber wahrhaftige Kunstgeschichte
als Bartgeschichte 183
Christian A. Bachmann: Nackte Helden und »Faschings-
barbarossas«. »Hypertrophe« Bärte und
»hypertrophe« Zeichen – zu Bärten im Comic 207

6. Theologie & Biologie

Jörg Seiler: Soma und Dogma. Der Klerikerbart im
theologischen Streit 229
Dirk Krautwig: Bart, biologisch 259

7. Internet & Kino

Daniel Hornuff: Die Bartakteure. Zur Bildkompetenz
in sozialen Netzwerken 277
Sulgi Lie: Der falsche Bart von Peter Sellers. Zum Bart
als Partialobjekt in der Filmkomödie 295

Autoren 311