

Jonas  
Becker

## Konzertdramaturgie und Marketing

Zur Analyse der Programmgestaltung  
von Symphonieorchestern

Beihefte zum Archiv für Musikwissenschaft 77

Franz Steiner Verlag

**Franz Steiner Verlag**

Jonas Becker  
**Konzertdramaturgie und Marketing**  
Zur Analyse der Programmgestaltung von  
Symphonieorchestern

2015.

267 Seiten.

Gebunden.

€ 54,-

📖 978-3-515-11179-9

@ 978-3-515-11180-5



Jetzt auf unserer Homepage bestellen:  
[www.steiner-verlag.de](http://www.steiner-verlag.de)

**Jonas Becker**

## Konzertdramaturgie und Marketing

Zur Analyse der Programmgestaltung von Symphonieorchestern

Archiv für Musikwissenschaft - Beiheft 77

Wie entsteht Programmgestaltung von Symphonieorchestern, wie sind Programme inhaltlich verbunden, wie lassen sie sich stringent verknüpfen? Welchen Bezug erzeugen Titel, wie ist ein Konzert im Gesamtrepertoire positioniert? Welche Rolle spielt Marketing in diesem Zusammenhang? Handelt es sich um ein „gelungenes“ Programm, das vom (Fach-)Publikum honoriert wird?

Jonas Becker geht diesen Fragenkomplex mit einem theoretischen und einem praktischen Fokus an: Er diskutiert die Begriffe Programmgestaltung und Konzertdramaturgie – letztere ist bisher nicht eindeutig einzuordnen – und bettet sie in einen Marketingkontext ein. Anschließend untersucht er die Programmgestaltung von drei Orchestern im Rahmen einer exemplarischen Praxisstudie. Programmpublikationen dienen ihm dabei als primäre Quellen. Kennzahlen, Rezensionen und Interviews mit Programmverantwortlichen ergänzen die regionale Studie. Sie zielt darauf ab, das aktuelle Begriffsverständnis zu schärfen, mögliche Innovations- und Erfolgsfaktoren aufzudecken und Repertoireentwicklungen auch quantitativ abzubilden.

### Aus dem Inhalt

Vorwort → Einleitung: Beispiel eines Konzertprogramms | Problemstellung, Gegenstand, Aufbau und Ziele | Forschungsstand und Methodik | Orchesterinstitutionen → *Konzertdramaturgie, Programmgestaltung und Orchestermarketing*: Konzertdramaturgie: Etymologie und terminologischer Prozess; Programmgestaltung | Orchestermarketing und Programmgestaltung → *Befund und dramaturgische Analyse, Dokumentation der Marketingaktivitäten*: Duisburger Philharmoniker | Essener Philharmoniker | Bochumer Symphoniker → *Auswertung und vergleichende Interpretation unter Berücksichtigung der Interviews*: Programmgestaltung: Konzertreihen | Kennzahlen: Konzertdramaturgie, Komponisten und Konzertzahlen | Marketingaktivitäten, Marketingverständnis und Markenpolitik | Verständnis von Konzertdramaturgie | Erfolgsindikatoren und Presserevisionen | Innovationen in der Programmgestaltung und Konzertdramaturgie → *Anhang*: Interview-Transkriptionen | Transkription - Alfred Wendel (Duisburger Philharmoniker) | Transkription - Johannes Bultmann (Essener Philharmonie) | Transkription - GMD Steven Sloane (Bochumer Symphoniker) | Tabellen | Literaturverzeichnis | Register

Franz Steiner Verlag

