

Annales Mercaturae

Band 1 - 2015

Franz Steiner Verlag



Jahrbuch für internationale
Handelsgeschichte
Yearbook for the History
of International Trade and Commerce

HERAUSGEGEBEN VON / EDITED BY
Markus A. Denzel
Mark Häberlein

BEIRAT / ADVISORY BOARD

Erik Aerts	Claudio Marsilio
Anja Amend-Traut	Bogdan Murgescu
Wim Blockmans	Michael North
Andrea Bonoldi	Pierrick Pourchasse
Hilario Casado Alonso	Peter Rauscher
Murat Çizakça	Reinhold Reith
Christina Dalhede	Philipp R. Rössner
Gerhard Fouquet	Petra Schulte
Gabriel Imboden	Toshiaki Tamaki
Eberhard Isenmann	Viktor Nikolaevich Zakharov
Olga Katsiardi-Hering	

Markus A. Denzel / Mark Häberlein (Hg.)

Annales Mercaturae

Jahrbuch für internationale Handelsgeschichte / Yearbook for the
History of International Trade and Commerce

Redaktion: Mechthild Isenmann, Werner Scheltjens

Beirat: Erik Aerts, Anja Amend-Traut, Wim Blockmans, Andrea Bonoldi, Hilario Casado Alonso, Murat Çizakça, Christina Dalhede, Gerhard Fouquet, Gabriel Imboden, Eberhard Isenmann, Olga Katsiardi-Hering, Claudio Marsilio, Bogdan Murgescu, Michael North, Pierrick Pourchasse, Peter Rauscher, Reinhold Reith, Philipp R. Rössner, Petra Schulte, Toshiaki Tamaki, Viktor Nikolaevich Zakharov

Mit den *Annales Mercaturae* wird die Tradition der handelsgeschichtlichen Forschung in Mitteleuropa neu belebt. Sie verstehen sich nicht als ein Organ für Beiträge zur allgemeinen Wirtschafts- und Sozialgeschichte, sondern explizit zur Handelsgeschichte. Dieser allerdings widmen sie sich in einem umfassenden Sinne, d.h. einschließlich der Geschichte der Kaufleute, ihrer Institutionen, ihrer sozialen und rechtlichen Beziehungen, ihres Zahlungsverkehrs, ihrer Kommunikation etc. Sie stellen damit aus handelshistorischer Perspektive ein Publikationsorgan dar, dessen Spektrum von der Unternehmens- über die Rechts- und Sozial- bis zur Kommunikationsgeschichte reicht und alle Aspekte umfasst, die mit dem Handelssektor in Verbindung stehen.

Beiträge für die *Annales Mercaturae* sollen einen internationalen Rahmen aufweisen oder an Vergleichsparametern orientiert sein. Daher sind auch und gerade Tagungsbeiträge willkommen, die von einem überzeugenden Rahmenkonzept ausgehend, inhaltlich und/oder methodisch aufeinander bezogen sind. Publikationssprachen sind in der Regel Englisch und Deutsch.

Aus dem Inhalt von Band 1 (2015)

CLAUDIO MARSILIO: "Which way to turn?" The Destinations of the Spanish Silver (1621–1650): London, Lisbon, or Genoa | MECHTHILD ISENMANN: Das „Handlungs- und Bilanzbuch“ Paulus I. Behaims (1519–1568). Finanzgeschäfte und Klientel eines Nürnberger Finanziers. Ein Werkstattbericht | PETER RAUSCHER / ANDREA SERLES: Märkte, Monopole, Manufakturen. Der Tabakhandel im österreichischen Donauraum um 1700 | PHILIPP R. RÖSSNER: Merchants, Mercantilism, and Economic Development. The Scottish Way, c. 1700–1815 | GUILLAUME GARNER: Die räumliche Dimension der Regulierung des Handels im 18. Jahrhundert | ULLA KYPTA: Methodenfragen zwischen Quellenanalysen und Makrothesen. Der Arbeitskreis für spätmittelalterliche Wirtschaftsgeschichte und seine Tagung in Mannheim 2014

Franz Steiner Verlag

Markus A. Denzel / Mark Häberlein (Hg.)
Annales Mercaturae 1 (2015)

2015.
153 Seiten mit 15 Abbildungen
und 12 Tabellen.

Kartoniert.

Einzelband: € 44,-

Vorzugspreis bei Bestellung zur

Fortsetzung: € 39,60

📖 978-3-515-11193-5

@ 978-3-515-11196-6

ISSN 2365-3973



Jetzt auf unserer Homepage bestellen:

www.steiner-verlag.de

Franz Steiner Verlag

