



Markus A. Denzel / Mark Häberlein (Hg.)

Annales Mercaturae

Jahrbuch für internationale Handelsgeschichte
Yearbook for the History of International Trade and Commerce

BAND 4 (2018)

DIE HERAUSGEBER

Markus A. Denzel ist seit 2002 Ordinarius für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte an der Universität Leipzig.

Mark Häberlein ist seit 2004 Inhaber des Lehrstuhls für Neuere Geschichte unter Einbeziehung der Landesgeschichte an der Universität Bamberg.

Das Jahrbuch *Annales Mercaturae* bietet ein internationales Forum für handelsgeschichtliche Forschungen. Der Begriff des Handels wird dabei bewusst weit gefasst und schließt neben klassischen wirtschaftsgeschichtlichen Themen auch herrschafts-, rechts-, sozial- und kommunikationsgeschichtliche Fragestellungen und Methoden mit ein. Themenschwerpunkt dieses Heftes ist die Schweiz im europäischen Netzwerk der Welser. Betrachtet werden die Handelsgesellschaften der Vöhlin und der Welser in Schweizer Städten, einschließlich einer Edition der Dokumente, die Aufschluss über ihre Handelsbeziehungen zur Stadt Freiburg im Üechtland geben. Auch die Rolle Schweizer Welser-Mitarbeiter in europäischen Städten wird beleuchtet, ebenso wie die Schweizer Mittelsmänner in der Kooperation zwischen den Augsburger Welsern und den Salvatis in Florenz. Weitere Aufsätze thematisieren die Arbeiten von Raymond de Roover über die Bankiers des mittelalterlichen Brügge, eine Annotation gibt Auskunft über die Gründung des *Leipzig Resilience Hub* und ein Tagungsbericht informiert über die beiden letzten Treffen des Arbeitskreises für spätmittelalterliche Wirtschaftsgeschichte.

MIT BEITRÄGEN VON

Erik Aerts, André Christoph Arnold, Heinrich Lang, Mark Häberlein, Markus A. Denzel, Ulla Kypta

2019

168 Seiten mit 3 s/w-Fotos

Einzelband: € 44,-

Abonnement 2018: € 39,60

978-3-515-12461-4 KARTONIERT

978-3-515-12463-8 E-BOOK



Franz Steiner
Verlag

Hier bestellen:
www.steiner-verlag.de