



Susanne Hilger / Horst A. Wessel (Hg.)

## Unternehmen im Wettbewerb

Gedenkschrift für Wilfried Feldenkirchen  
(1947–2010)

BEITRÄGE ZUR UNTERNEHMENSGESCHICHTE –  
BAND 36

2020. 240 Seiten mit 1 s/w-Foto und 2 Tabellen  
€ 48,-

978-3-515-12504-8 KARTONIERT

978-3-515-12509-3 E-BOOK

Wilfried Feldenkirchen, langjähriger Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte am Sozialwissenschaftlichen Institut der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, hat sich insbesondere um die Unternehmensgeschichte außerordentliche Verdienste erworben. Ihm sind die Aufsätze dieses Bandes gewidmet: Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem In- und Ausland, die bei Wilfried Feldenkirchen studiert hatten bzw. ihm seit vielen Jahren in Freundschaft verbunden waren, widmen sich in ihren Beiträgen zum einen dem von Feldenkirchen intensiv bearbeiteten Thema „Unternehmen im Wettbewerb“, mit einem entsprechenden Schwerpunkt auf der Automobil- und vor allem der Elektroindustrie. Zum anderen erinnern sie an seine Person: An seine Tätigkeit als Wissenschaftler, als Lehrer, als Chef und praktischen Wissensvermittler.

### DIE HERAUSGEBER

Susanne Hilger ist außerordentliche Professorin an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und Leiterin der Abteilung Wirtschaftsgeschichte.

Horst A. Wessel ist apl. Professor der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und Dozent der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

### MIT BEITRÄGEN VON

Susanne Hilger, Franco Amatori & Fabio Lavista, Richard Reichel & Kai-Ingo Voigt, Christopher Kobrak †, Horst A. Wessel, Theo Horstmann, Joachim Scholtyseck, Matthias Kipping, Almuth Bartels, Hermann Schäfer, Hans Pohl †, Dennis Kirchberg, Robert A. El-Gayar



Franz Steiner  
Verlag

Hier bestellen:  
[service@steiner-verlag.de](mailto:service@steiner-verlag.de)