



Daniel Bellingradt / Holger Böning /
Patrick Merziger / Rudolf Stöber (Hg.)

Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte

BAND 21 (2019)

2019. 343 Seiten mit 12 s/w-Abbildungen und 1 Tabelle

€ 94,-

Bei Bezug zur Fortsetzung

€ 83,-

978-3-515-12538-3 KARTONIERT

978-3-515-12548-2 E-BOOK

Im „Forum für Kommunikationsgeschichte“ denkt James Raven über Sinneseindrücke wie Gerüche, Haptik und Geschmack als Elemente einer Geschichtsschreibung der Medienrezeption nach, Erik Koenen und Simon Sax stellen biographische Zugänge zur Kommunikationsgeschichte vor und Josef Seethaler plädiert für die Re-Integration der Kommunikationsgeschichte in eine sozialwissenschaftlich orientierte Kommunikationswissenschaft. Im Aufsatzteil widmet sich Kilian Spiethoff den Flugschriften von Georg Spindler aus den Jahren 1589/90 als Vorläufer politischer Zeitschriften, Doris Gruber vergleicht die Illustrationen in der Publizistik zu den Kometenerscheinungen von 1577/78, 1680/81 und 1743/44 und Rudolf Stöber gibt einen Überblick über die Phasen wechselnder Wertschätzung der Pressefreiheit in Deutschland von 1816 bis heute. Holger Böning stellt 34 Neuerscheinungen zum Dreißigjährigen Krieg unter der Fragestellung vor, ob es eine Öffentlichkeit des Kriegsgesche-

hens gegeben hat. Im Besprechungsteil folgen 84 Rezensionen und in der Bibliografie ca. 2.000 Nachweise kommunikationshistorischer Aufsätze aus internationalen Zeitschriften; ein Register erschließt die Textbeiträge.

DIE HERAUSGEBER

Daniel Bellingradt ist seit 2014 Juniorprofessor am Institut für Buchwissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Holger Böning ist Professor für Neuere Deutsche Literatur und Geschichte der deutschen Presse am Institut für Deutsche Presseforschung der Universität Bremen.

Patrick Merziger ist Juniorprofessor für Kommunikationsgeschichte an der Universität Leipzig.

Rudolf Stöber ist Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Bamberg.



Franz Steiner
Verlag

Hier bestellen:
service@steiner-verlag.de