



Andreas Bihrer / Miriam Czock / Uta Kleine (Hg.)

Der Wert des Heiligen

Spirituelle, materielle und ökonomische Verflechtungen

BEITRÄGE ZUR HAGIOGRAPHIE – BAND 23

2020. 234 Seiten mit 15 farbigen Abbildungen

€ 46,-

978-3-515-12680-9 KARTONIERT

978-3-515-12681-6 E-BOOK

Heiligkeit hat viele Dimensionen: Sie ist ethisches Ideal, numinose Kraft, kostbares Gut, rituelle Handlung und transzendente Größe. Sie konstituiert sich durch kulturelle Praktiken und Diskurse rings um heilige Personen, Ideen, Objekte, Orte und Institutionen und manifestiert sich in besonderen ‚Verdiensten‘ – lateinisch *virtus* oder *merita*. Hierbei handelt es sich zunächst um spirituelle Qualitäten. Dennoch zeigen die kultischen Praktiken, dass christliche Heiligkeit und heiliges Charisma nicht das schlechthin Unermessliche, sondern gestufte Qualitäten sind. Sie können in ganz handfester und substantieller Weise gedacht, gemessen, be- und gehandelt werden. In diesem Sinne ist Heiligkeit ein kulturell determinierter ‚Wert‘, dessen unterschiedliche Aspekte auf vielfältige Weise miteinander verflochten sind.

Anknüpfend an semantische und kulturanthropologische Ansätze loten die Autorinnen und Autoren die vielfältigen Wertbezüge des Sacrum zwischen Spiritualität, Materialität und Ökonomie aus. Sie präsentieren ein breites Spektrum

von Möglichkeiten der Be-, Um- und Verwertung des Heiligen im ekklesialen Feld.

MIT BEITRÄGEN VON

Miriam Czock, Claudia Alraum, Uta Kleine, Philip Zimmermann, Felicitas Schmieder, Stefan Esders, Franziska Quaas, Klaus Herbers, Cordelia Hes, Volker Leppin, Andreas Bihrer, Gia Toussaint, Stefan Laube, Ludolf Kuchenbuch

DIE HERAUSGEBER

Andreas Bihrer ist Professor für die Geschichte des frühen und hohen Mittelalters sowie Historische Grundwissenschaften an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.

Miriam Czock war akademische Oberrätin in der Abteilung für die Geschichte des Mittelalters der Universität Duisburg-Essen.

Uta Kleine ist Akademische Oberrätin am Lehrgebiet Geschichte und Gegenwart Alteuropas der Fernuniversität in Hagen.



Franz Steiner
Verlag

Hier bestellen:
service@steiner-verlag.de