

INHALTSVERZEICHNIS

Dank.....	11
1. EINLEITUNG.....	13
1.1 Das <i>European Dilemma</i> der britischen Politik und seine elektorale Dimension – Wahlkämpfe und wahlpolitische Planungen als Projektionsfläche und Einflussgröße der Europahaltung der britischen Parteien	13
1.2 Eingrenzung des Untersuchungszeitraumes und -gegenstandes.....	18
1.3 Fragestellung.....	21
1.4 Aufbau und Vorgehensweise der Arbeit.....	22
1.5 Quellenlage und -kategorisierung	26
1.6 Forschungsstand	29
2. GRUNDLAGEN FÜR DIE ANALYSE	38
2.1 Wahlkampf und Wahlkampfplanung als geschichtswissenschaftliches Forschungsobjekt.....	38
2.1.1 Zur inhaltlich-programmatischen Aussagekraft der Wahlkampfkommunikation von Parteien	38
2.1.2 Wahlkampfrhetorik und Wahlkampfssprache	44
2.1.3 Zur issue-spezifischen Analyse von Wahlkampagnen und wahlstrategischen Planungen der Parteien	46
2.2 Interne Entscheidungsstrukturen und Akteurgruppen von Labour, Conservative und Liberal Party bei der Planung und Gestaltung von Wahlkampagnen	48
2.2.1 Labour Party.....	50
2.2.2 Conservative Party	54
2.2.3 Liberal Party	58
2.3 Potential, strategisch-taktische Verwertbarkeit und spezifische Anatomie des European Issue als Wahlkampfthema	63
2.3.1 Strukturelle Grenzen und Vorteile des Europathemas im Wahlkampf ..	63
2.3.2 Elektorales Potential der europa- beziehungsweise beitrittsskeptischen Position	67
2.3.3 Elektorales Potential der europa- beziehungsweise beitrittsfreundlichen Position	69
3. CHRONOLOGISCHE DETAILANALYSE DER WAHLKÄMPFE UND ELEKTORALEN PLANUNGEN VON LABOUR, CONSERVATIVE UND LIBERAL PARTY, 1959-1974	73
3.1 Die Wahlkampagnen: Quantitative und qualitative Analyse der Wahlkampfmittel der Parteien hinsichtlich des European Issue	73
3.1.1 Die Kampagnen zur Wahl vom 8. Oktober 1959	73
3.1.1.1 Labour Party.....	74
3.1.1.2 Conservative Party	77

3.1.1.3 Liberal Party	83
3.1.1.4 Zwischenergebnisse 1959	88
3.1.2 Die Kampagnen zur Wahl vom 15. Oktober 1964	88
3.1.2.1 Labour Party	89
3.1.2.2 Conservative Party	94
3.1.2.3 Liberal Party	99
3.1.2.4 Zwischenergebnisse	104
3.1.3 Die Kampagnen zur Wahl vom 31. März 1966	105
3.1.3.1 Labour Party	105
3.1.3.2 Conservative Party	111
3.1.3.3 Liberal Party	120
3.1.3.4 Zwischenergebnisse	126
3.1.4 Die Kampagnen zur Wahl vom 18. Juni 1970	126
3.1.4.1 Labour Party	127
3.1.4.2 Conservative Party	133
3.1.4.3 Liberal Party	140
3.1.4.4 Zwischenergebnisse	146
3.1.5 Die Kampagnen zur Wahl vom 28. Februar 1974	146
3.1.5.1 Labour Party	147
3.1.5.2 Conservative Party	158
3.1.5.3 Liberal Party	166
3.1.5.4 Zwischenergebnisse	170
3.2 Die strategisch-taktischen Planungen: Analyse der parteiinternen Überlegungen zum elektoralen Umgang mit dem European Issue	171
3.2.1 Überlegungen im Vorfeld der Wahl vom 8. Oktober 1959	172
3.2.1.1 Labour Party	172
3.2.1.2 Conservative Party	172
3.2.1.3 Liberal Party	173
3.2.1.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1959 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen	175
3.2.2 Überlegungen zwischen den Wahlen von 1959 und 1964	175
3.2.2.1 Labour Party	175
3.2.2.2 Conservative Party	193
3.2.2.3 Liberal Party	217
3.2.2.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1964 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen	222
3.2.3 Überlegungen zwischen den Wahlen von 1964 und 1966	223
3.2.3.1 Labour Party	223
3.2.3.2 Conservative Party	228
3.2.3.3 Liberal Party	239
3.2.3.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1966 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen	240

3.2.4 Überlegungen zwischen den Wahlen von 1966 und 1970.....	241
3.2.4.1 Labour Party.....	241
3.2.4.2 Conservative Party	251
3.2.4.3 Liberal Party	261
3.2.4.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1970 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen.....	265
3.2.5 Überlegungen zwischen den Wahlen von 1970 und 1974.....	266
3.2.5.1 Labour Party.....	266
3.2.5.2 Conservative Party	281
3.2.5.3 Liberal Party	289
3.2.5.4 Erkenntnisse über die Hintergründe der externen Wahlkampagnen von 1974 aus der Analyse der internen elektoralen Strategieplanungen.....	292
3.3 By-elections und das European Issue.....	293
3.3.1 By-elections während der ersten Hochphase europapolitischer Diskussion in Großbritannien, 1962/63	294
3.3.2 By-elections während der zweiten Hochphase europapolitischer Diskussion in Großbritannien, 1966/67	299
3.3.3 By-elections während der dritten Hochphase europapolitischer Diskussion in Großbritannien, 1970-73	300
3.3.4 Das European Issue in by-elections, 1962-73: Zwischenergebnisse	302
4. DAS EUROPEAN ISSUE IN ÖFFENTLICHER WAHLKAMPAGNE UND INTERNER ELEKTORALER STRATEGIEDISKUSSION DER PARTEIEN, 1959-74: POSITIONEN, MOTIVE, PLANUNGEN UND DIE FOLGEN	304
4.1 <i>The Reluctant Message</i> : Darstellung und Gewichtung des Europathemas in den öffentlichen Wahlkampagnen der Parteien.....	304
4.1.1 Kontinuitäten und Brüche der Europapositionen und der Bedeutung des European Issue in den Wahlkampagnen der Parteien .	304
4.1.1.1 Labour Party.....	304
4.1.1.2 Conservative Party	309
4.1.1.3 Liberal Party	314
4.1.1.4 Reale oder inszenierte Differenzen? Gemeinsamkeiten und Unterschiede des inhaltlichen Gehalts der Europapositionen der Parteien in ihrer Wahlkampfkommunikation	319
4.1.2 Übergreifende Motive, Semantik und Leitlinien der Europadebatte im Wahlkampf	320
4.1.2.1 Innen- und parteipolitische Sekundär- Auseinandersetzungen im Kontext des European Issue	321
4.1.2.2 Semantische Träger und Grob-Motive der Europadiskussion im Wahlkampf	322
4.1.2.3 Inhaltliche Argumente für/gegen den Beitritt beziehungsweise die EG-Mitgliedschaft.....	326
4.1.2.4 EWG-/EG-Bilder im Wahlkampf.....	331

4.1.2.5 Weitere Erkenntnisse aus der übergreifenden Motivanalyse	333
4.2 <i>Great Appeal vs. Great Danger</i> – Die verpasste Karriere eines Wahlkampfthemas: Interne Planungen der Parteien zum wahlpolitischen Umgang mit dem European Issue und deren Relation zur tatsächlichen Umsetzung in den Wahlkämpfen	335
4.2.1 Das European Issue im wahlstrategischen Konzept der Parteien.....	336
4.2.1.1 Labour Party.....	336
4.2.1.2 Conservative Party	339
4.2.1.3 Liberal Party	345
4.2.2 Das elektorale European Dilemma der britischen Parteien: Ursachen und wesentliche Faktoren einer verpassten Karriere als Wahlkampfthema.....	348
4.3 Die elektorale Dimension der European Dilemmas der britischen Parteien	352
4.3.1 Die hohe wahlstrategische Relevanz eines <i>non-issue</i> : Erklärungen für einen scheinbaren Widerspruch	353
4.3.2 Die Entwicklung elektoraler Überlegungen als constraints der europapolitischen Positionierung der britischen Parteien	356
4.3.3 Die Auswirkungen elektoraler Überlegungen als constraints der europapolitischen Positionierung der britischen Parteien	359
5. FAZIT	363
6. SUMMARY	367
6.1 Continuities and discontinuities of the European policy positions and the issue's salience in the election campaigns of the Labour, Conservative and Liberal Parties, 1959-74.....	368
6.2 long-term themes, semantics and discourse patterns of the European policy debate in the parties' election campaigns	372
6.3 <i>The missed opportunities of an election issue</i> : The parties' electoral strategy planning regarding the European question and the relation to its implementation during the actual campaigns	377
6.4 The electoral dimension of the European dilemma for the British parties and its consequences.....	381
7. RÉSUMÉ	384
7.1 Les continuités et les ruptures de l'opinion sur l'Europe et la présence du sujet dans les campagnes électorales du Labour, Conservative et Liberal Party de 1959 à 1974.....	385
7.2 Thèmes récurrents, sémantique et lignes directrices du débat européen en campagne électorale.....	390
7.3 <i>La carrière manquée d'un sujet électoral</i> : projets internes des partis sur l'approche du sujet européen et leur mise en œuvre concrète dans les campagnes électorales	394

7.4 La dimension électorale de l' <i>European Dilemma</i> du point de vue des partis britanniques et ses conséquences.....	398
---	-----

ANHANG

Abkürzungsverzeichnis	402
Abbildungen	404
Quellen- und Literaturverzeichnis	
I. Quellen	407
A) Archive	407
1. Parteiarchive	407
2. Persönliche Nachlässe.....	408
3. Sonstige Archive.....	408
B) Interview	408
C) Offizielle Parteipublikationen	409
D) Edierte Quellen.....	409
E) Zeitungen.....	411
II. Literatur	411
A) Monographien, Artikel in Sammelbänden, wissenschaftlichen Zeitschriften und Lexika	411
B) Unveröffentlichte Dissertationen	423
Personenregister	424
Sachregister	426